УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МО «КАМЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НОВОИСЕТСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

Тагильцева Наталья Сергеевна

Подписан: Тагильцева Наталья Сергеевна
DN: OU=директор, O="МКОУ ""Новоисетская СОШ""", CN=Тагильцева Наталья Сергеевна, E=s123107@mail.ru
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.10.20 21:59:39+05'00'
Foxit PDF Reader Версия: 11.0.0

Принята
на педагогическом совете школы
протокол № 1
«31» августа 2026г.

Утверждена
Директор МКОУ «Новоисетская средняя общеобразовательная школа»
_____ Н.С. Тагильцева
Приказ № 177-ОД от 01.09.2026г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Школьный медиа-центр «Мы вместе»

Программа составлена на основе методических материалов всероссийского проекта Движения Первых «Медиапритяжение»

Возраст обучающихся – 8-17 лет
Срок реализации – 1 год

Автор-составитель:
Дронченко Наталия Евгеньевна,
педагог дополнительного образования
МКОУ «Новоисетская СОШ»

с. Новоисетское, 2026г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целями развития дополнительного образования детей, закрепленными в Концепции развития дополнительного образования до 2030 года, являются создание условий для самореализации и развития талантов детей, а также воспитание высоконравственной, гармонично развитой и социально-ответственной личности.

Особое место в системе таких условий занимает информационная среда: как пространство, в котором формируются дети, и как пространство, формируемое самими детьми.

Ценность информации в современном мире невероятно высока, поэтому умение обращаться с ней, разбираться в плотном потоке новостей, создавать позитивный контент – важный навык человека, живущего в 21 веке.

Школьные медиа-центры являются важным звеном в системе воспитательных событий. Программы таких объединений являются синтезом многих дисциплин: русского языка и литературы, обществознания, истории, театрального искусства, художественного творчества. Кроме того, необходимо осваивать многочисленные цифровые инструменты, на которых основаны современные медиа.

Школьные медиа-центры организуются в том числе в рамках исполнения целей и задач федерального проекта «Мы вместе» национального проекта «Молодежь и дети».

К реализации программ обучения участников школьных медиа-центров рекомендуется вовлекать местное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», которое обеспечивает интеграцию школьных объединений в систему проектов Движения Первых по направлению «Медиа и коммуникации» («Медиапритяжение», «Благо твори» и др.), осуществляет подбор методических материалов, обеспечивает организацию и проведение отборочного, муниципального этапов региональных и всероссийских проектов Движения Первых по направлению «Медиа и коммуникации», профориентационных мероприятий и Классных встреч с представителями медиа-сферы.

К реализации программ рекомендуется вовлекать органы местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия в области молодежной политики, воспитания, информационных технологий, массовых коммуникаций и средств массовой информации.

Программы школьных медиа-клубов имеют проектный и сетевой форматы.

В программе предусмотрены индивидуальный, командный и семейный формат участия. Освоение программы не ограничивается только учебными занятиями в аудиториях образовательной организации. В содержании программы заложен дуальный принцип освоения дисциплины и самостоятельная практика обучающихся.

Направленность программы

Данная программа имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на:

- вовлечение детей в практику глобального, регионального и локального развития общества;
- развитие культуры межнационального общения, лидерских качеств, медиаграмотности;
- эффективную профориентацию на профессии в сфере медиа;
- приобретение учащимися знаний в области современных медиа, освоение цифровых инструментов создания контента.

Актуальность программы

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы определяется приоритетами государственной политики в области воспитания, закрепленными в следующих документах:

- Национальном проекте «Молодежь и дети»;
- Концепции развития дополнительного образования до 2030 года;
- Стратегией развития образования до 2036 года с перспективой до 2040 года;

Актуальность создания школьных медиа - центров, как первого этапа в создании позитивной локальной медиа - повестки отвечает:

- региональным социально-экономическим и социокультурным задачам, закрепленным в региональных стратегических документах;
- локальным задачам развития, закрепленных в локальных документах развития;
- индивидуальным задачам развития и профориентации детей;
- потребностям родителей в условиях для развития талантов и способностей детей и их занятости.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа-центр» соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует:

- личностному развитию обучающихся, их позитивной социализации и профессиональному самоопределению;
- удовлетворению индивидуальных потребностей, обучающихся в занятиях журналистикой, творческой деятельностью в сфере медиа;
- формированию и развитию творческих способностей обучающихся, развитию функциональной грамотности.

Миссия школьного медиа – центра: создание возможностей для развития компетенций в сфере медиа, развитие школьного и районного медиасообщества, которое позволит участникам медиа-центров взаимодействовать в единой экосистеме медиакоммуникаций, формировать воспитательную среду, совместную систему обучения и обмена практиками, профориентацию и применение полученных знаний, умений и навыков в конкурсах и проектах различного уровня. Школьный медиа-центр функционирует и развивается не сам по себе, в формулировку его миссии включен экосистемный принцип, а это значит, что все детские объединения Каменского района активно между собой взаимодействуют, практикуют сетевой формат работы и постоянно повышают функциональную грамотность участников, выдерживают высокий уровень применимости знаний и высокую конкурсную активность участников. Ключевой принцип – учимся, для того, чтобы активно применять знания на практике. Такая организационная модель является прямой проекцией государственной задачи в области образования: создание единого образовательного, воспитательного пространства и связанность всех акторов воспитания вокруг общественно-полезной деятельности.

В муниципальном образовании «Каменский муниципальный округ» консолидирующими темами для организации работы по воспитанию являются темы, связанные с моделированием будущего малой родины, что предполагает изучение ее прошлого, информированность о ее настоящем, знание текущих проблем, потенциала развития и достижений, принятие на себя ответственности за её будущее. При разработке содержания программы, в особенности ее практической части, авторы использовали описанную консолидирующую идею как основу.

Программа «Школьный медиа - центр» разработана согласно требованиям следующих **нормативных документов**:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ;
- Федерального закона РФ от 24.07.1998 г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. №678-р;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 г. №19 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказа Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. №162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
- Устава и локальных актов образовательной организации.

Адресат программы

- дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа - центр» рассчитана на детей и подростков 8-17 лет;
- группы формируются по возрасту: 8-11 лет, 12-14 лет, 15-17 лет;
- рекомендуется участникам и наставникам школьных медиа - центров зарегистрироваться \ быть зарегистрированным на сайте будьвдвижении.рф
- участник школьного медиа - центра или его родители (законные представители), руководствуясь пунктом 1статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, дают согласие на фото-видеосъемку своего участия (участия несовершеннолетнего), на переработку фотографии \ видеозаписи своего участия (участия несовершеннолетнего), на обнародование и дальнейшее участие \ использование изображение участника (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, на которых он изображен), включая, но не ограничиваясь: размещением изображения участника в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на сайте будьвдвижении.рф, в официальных сообществах образовательной организации, в официальных пабликах Движения Первых, органов местного самоуправления Каменского района и пр.

Режим занятий и объем дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Режим организации занятий дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиа - центр» определяется календарным учебном графиком и соответствует нормам, утвержденным Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026г. №19 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Начало учебного года – 1 сентября;

Окончание учебного года – 30 июня.

Продолжительность учебного года – 40 недель. Объем учебных часов по программе – 40 часов.

Занятия проводятся индивидуально, в группах, в коллективе обучающихся, очно, заочно, удаленно.

№	*Год обучения*	*Всего учебных недель*	*Объем учебных часов*	*Режим работы*
1	Первый	40	40 часов	1 час в неделю
	Итого	40 недель	40 часов	1 час в неделю

Особенности организации образовательного процесса

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа - центр» реализуется в форме проектной сетевой модели, в которой модульное освоение материала совмещается с активной практикой применения полученных знаний, разработкой командой обучающихся творческих проектов, конкурсной деятельности и взаимодействия с партнерами медиа - центра. Каждый модуль является самостоятельной единицей программы и не зависит от результатов освоения других модулей. Обучающийся может осваивать все модули, либо остановиться на одном \ двух модулей и осваивать материал более глубоко.

Содержание программы вариативно, особенно в ее практической части, и включает в себя многообразие творческих предложений. Вариативность обеспечивает детям свободу выбора активностей, выбор тех форматов, которые позволяют ребенку наиболее полно раскрыть и развить свои способности. Вариативность реализуется в том числе и в предложении выбора индивидуальной \ групповой \ семейной формы обучения или их сочетания. Обучающийся может осваивать материал в составе группы, а практический или конкурсный материал готовить самостоятельно или с помощью представителей своей семьи.

Сетевой формат формирует у обучающихся понимание о том, что коммуникация, взаимодействие являются основой профессии в сфере медиа. Не

бывает репортеров, журналистов, которые все свои материалы делают в своей студии, ориентируясь только на свой опыт и свою точку зрения.

При планировании и проведении занятий применяется проектная, исследовательская технология обучения, в основе которой проблемные ситуации (задачи) и активная самостоятельная деятельность обучающихся по их разрешению. В результате происходит творческое овладение знаниями, навыками и развитие творческих, мыслительных способностей. Проблемные ситуации (задачи) связаны с ключевой темой – моделирование будущего малой родины, через изучение ее прошлого, понимание настоящего и ответственности за ее будущее. Итогом работы над проектом всегда является творческий, интеллектуальный продукт, который помогает решить задачу, проблему. Многочисленные пост - релизы в школьном паблике, которые могут создавать участники школьного медиа - центра, не являются результатом проекта, если они не решают конкретную проблему \ задачу. Например, серия постов о героях СВО отдельного поселка или района является творческим продуктом, потому что решает задачу информирования населения о героях – земляках, способствует формированию патриотичного отношения к своей малой родине. Репортаж о местном субботнике также будет рассматриваться как творческий продукт, отвечающий задачам формирования позитивной информационной повестки малой родины.

Данная программа допускает творческий, импровизационный подход со стороны детей и педагога в части возможной замены порядка раздела, количества часов, введения дополнительного материала, методики проведения занятий.

Руководствуясь данной программой, педагог имеет возможность увеличить или уменьшить объем и степень сложности материала в зависимости от состава группы и конкретных условий работы.

Методы и этапы организации занятий проектного характера.

Методы:

- исследовательские;
- проблемные;
- творческие;

Этапы:

- подготовка к проекту, проблематизация, выбор способов решения проблемы;
- разработка проекта обучающимися под наставничеством взрослого;
- оформление итогов проекта;
- презентация, демонстрация итогов проекта;
- рефлексия, самоанализ проделанной работы.

Уровни программы

Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа относится описывает стартовый уровень сложности и предполагает системное усложнение материала и введение разнообразных форм практики.

Модули обучения

Занятия по программе «Школьный медиа-центр»**в первый год обучения**на стартовом уровне проходят в индивидуальной, групповой, коллективной формах по следующим модулям:

«Первый кадр» - для обучающихся, которые желают освоить или уже имеют навык создания видеороликов различного формата и видеопроектов, фотографии и фотопроектов и готовятся к участию в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней;

«Первый эфир» - для обучающихся, которые желают освоить или уже имеют навык создания эфиров в аудио-\ видеоформатах, освещения событий и ведения блогов от первого лица и готовятся к участию в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней;

«Первый текст» - для обучающихся, которые увлекаются журналистикой и продвижением медиаконтента в социальных сетях и готовятся к участию в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней;

«Медиа Команда» - для команды численностью от 3 до 8 человек с разной степенью подготовленности по предлагаемому направлению, которая готовится к участию в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней;

«Медиа Семья» - для семейной команды с разной степенью подготовленности по предлагаемому направлению, которая готовится к участию в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней;

В каждом направлении коллективного, командного, группового формата определяется капитан команды\семьи, который выбирается участниками самостоятельно из своего состава\семьи.

Команда\семья самостоятельно определяет название своей команды, с которым она далее будет участвовать в конкурсах.

«Медиа – Наставник» - для обучающихся, имеющих опыт участия в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней и готовых стать наставниками для обучающихся первого года.

Обучающиеся могут менять формат своего участия в программе обучения в зависимости от желания ребенка и результатов деятельности на основе самоанализа.

Виды занятий

- лекционные
- практические
- рефлексивные
- презентационные

Формы подведения результатов

Промежуточный и итоговый контроль результатов освоения программы «Школьный медиа-центр» проходит в формате практических занятий, защиты проектов, участия в конкурсах по медиа -направлению.

Решая разные задачи, проблемы, выбирая удобный формат освоения программы, логично, что дети выходят на разнообразные результаты в разное время. Допускаются множественные результаты в разное время для каждого участника, но с обязательной фиксацией результатов в аналитических документах и рейтинге участников, который формируется на основе самооценки результатов деятельности участников.

Что считать результатом освоения программы:

- освоение обучающимся основ создания текстов для постов, влогов, блогов, сценариев видеороликов;
- освоение обучающимися цифровых инструментов для создания фото, видео контента, для работы со звуком, светом, оформлением;
- освоение обучающимися навыков использования специальной техники: фотоаппаратов, камер, микрофонов и пр.;
- участие в муниципальных, региональных, федеральных конкурсах по медиа - направлению, организованных некоммерческими организациями на безвозмездной основе;
- готовый проект, подготовленный для решения локальной или партнерской задачи.

Права использования результатов интеллектуальной деятельности

Материалы, оформленные в ходе освоения программы, являются собственностью автора. Материалы не рецензируются, не возвращаются, обязательств по их архивированию у детского объединения, образовательной организации или у наставника перед автором нет.

Ответственность за содержание представленных материалов несет участник детского объединения и его родитель (законный представитель). Претензии,

связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицу, разместившему материал в СМИ или информационно-коммуникационной сети интернет.

Участник школьного медиа-центра. являющийся правообладателем исключительного права в полном объеме на результат интеллектуальной деятельности – творческого проекта (поста, блога, ролика, фотографии), или его родители (законные представители), предоставляют руководителю детского объединения на безвозмездной основе простую (неисключительную) лицензию на использование авторского творческого продукта (далее Произведения) следующими способами:

- публичный показ Произведения, то есть любая публичная демонстрация Произведения либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра, иных технических средств, в том числе в официальных пабликах образовательных организаций, органов местного самоуправления, местного, регионального отделения Движения Первых и в сети Интернет;
- передача Произведения в эфир;
- передача Произведения по кабелю;
- воспроизведение Произведения (включая, но не ограничиваясь: использование в любых информационных, фото-, видео-, и иных материалах, создаваемых на стене, холсте, ином материальном носителе, печатном, электронном или ином носителе).
- участник или его родитель (законный представитель) несут полную ответственность за содержание Произведения, в том числе за нарушение авторских, смежных и иных прав, нарушенных в процессе создания произведения.

2. ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Целью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиа-центр» является формирование базовых знаний в области медиа грамотности, получение обучающимися навыков в сфере медиа для развития способности публичной и осознанной трансляции смыслов локальной идентичности жителей малой родины.

Задачами программы являются:

- вовлечение обучающихся в медиа - освещение событий, раскрывающих локальную идентичность и потенциал развития малой родины;

- расширение воспитательного пространства за счет создания экосистемы и создания партнерских связей;
- создание системы наставничества в сфере медиа и коммуникаций;
- формирование условий для создания уникального детского и молодежного контента;
- профориентация обучающихся;
- фокусирование на позитивных моментах, происходящих на территории проживания обучающихся, выявление и демонстрация преимуществ, потенциала жизни на малой родине;

Задачами обучения являются***:***

Образовательные (предметные):

- обучить базовым знаниям в области медиа – производства и медиа - грамотности;
- сформировать навык использования специальной аппаратуры и приложений для создания медиа - контента;

Развивающие:

- пробудить интерес и склонность обучающихся к сфере медиа;
- развить творческую активность детей;
- расширить кругозор об окружающем мире, обогатить эмоциональную жизнь, развить художественно-эстетический вкус;
- развить психические процессы (восприятие, память, воображение, мышление, речь) и приемы умственной деятельности (анализ, синтез, сравнение, классификация и обобщение);
- развить регулятивную структуру деятельности (целеполагание, прогнозирование, планирование, контроль, коррекция и оценка действий и результатов деятельности в соответствии с поставленной целью);
- создать условия для творческой самореализации и формирования мотивации успеха и достижений на основе творческой, проектной деятельности.

Воспитательные:

- воспитывать трудолюбие, аккуратность;
- привить навыки работы в группе, формировать культуру общения;
- воспитывать умение совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов;
- содействовать повышению привлекательности творческой деятельности для подрастающего поколения.

- формировать представления о гармоничном единстве мира, о месте малой родины и каждого человека в нем.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план. Стартовый уровень \ 1 год обучения

№	*Название раздела, темы*	*Количество часов*			*Формы аттестации / контроля*
		Всего	*Теория*	*Практика*	
1.	Информационно-просветительский этап	2	2	-	Зачисление обучающихся на программу
2.	Вводное занятие	1	1	-	Введение в тему, инструктажи
2.	1 модуль: «Первый шаг в медиа»	2	2	-	Самопроверка, тест
3.	2 модуль: «Новые навыки в медиа»	2	2	-	Самопроверка, тест
4.	3 модуль: «Информационная культура и медиа грамотность»	2	2	-	Самопроверка, тест
5.	Медиа зачет	5	-	5	Практическое задание для проверки полученных знаний
6.	4 модуль: «Первый кадр»	5	-	5	Публикация в одном из форматов на выбор. Самооценка по специальным критериям.
7.	5 модуль: «Первый эфир»	5	-	5	Публикация. Самооценка по специальным критериям.
8.	6 модуль: «Первый текст»	5	1	4	Публикация. Самооценка по специальным

					критериям.
9.	7 модуль: «Медиа-команда»	2	1	1	Публикация. Самооценка по специальным критериям.
10.	8 модуль: «Медиа-семья»	2	1	1	Публикация. Самооценка по специальным критериям.
11.	9 модуль «Медиа-наставник»	2	1	1	Вариативный модуль
12.	Самостоятельная творческая работа учащихся	2	-	2	Публикация в разных форматах на выбор. Самооценка по специальным критериям.
13.	Конкурсная деятельность обучающихся	3	-	3	Публикация в разных форматах на выбор. Самооценка по специальным критериям.
	Итого	**40**	**13**	**27**	

Содержание учебного плана. Стартовый уровень \ 1 год обучения

Информационно-просветительский этап. *Приглашение обучающихся к занятиям в школьной медиа-студии. Оформление информационных стендов. Рекламные посты в школьном паблике. Запись обучающихся в школьный медиа-центр.*

Вводное занятие. *Современные медиа. Анонс программы занятий. Знакомство с участниками центра. Техника безопасности на занятиях в медиа-студии.*

Теория. Современные медиа, СМИ. Профессии журналиста, блогера. Значение информации в современной истории. Информация как ценный ресурс развития государства. Профессии будущего в сфере медиа. Знакомство с обучающимися. Предварительный выбор модулей. Инструктаж по технике безопасности. Регистрация участников в Движении Первых.

1 модуль «Первый шаг в медиа»

Теория. Прохождение участниками информационно-просветительского блока на платформе Движения Первых в зависимости от выбранного направления.

2 модуль: «Новые навыки в медиа»

Теория. Прохождение участниками информационно-просветительского блока на платформе Движения Первых в зависимости от выбранного направления.

3 модуль: «Информационная культура и медиаграмотность».

Теория. Прохождение всеми участниками информационно-просветительского блока на платформе Движения Первых.

Медиа-зачет. *Участники содействуют освещению акций и дней единых действий*

Практика.

Содействие освещению Дней единых действий в школьных пабликах и на своих страницах во ВКонтакте:

- 30 сентября, День воссоединения новых регионов с Россией
- 1 октября, день пожилых людей
- 5 октября, День учителя
- 19 октября, День Отца
- 4 ноября, День народного единства
- 30 ноября, День матери

Освещение акций заключается в публикациях участниками медиа-центра информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на личных страницах в социальных сетях (страницы должны быть открыты на время освещения акций) и иных доступных площадках в виде поста, видео, фото, подкаста, статьи. Рекомендуется использовать разные форматы для освещения разных событий. Публикация представляет собой авторский материал (текст\фото\видео), созданный самим участником медиа-центра. Публикация дополняется хэштегами образовательной организации, школьного медиа-центра, #ПервыеКМО,а также конкурсов, в которых возможно представить авторские работы. Зачет считается принятым, если участник медиа-центра разместил публикацию, которая набрала более 10 лайков от момента первой публикации до второй, более 15 лайков от второй публикации до третьей, и далее количество лайков и комментариев должно увеличиваться не менее чем на 5 в срок между публикациями.

Количество публикаций от одного участника не ограничено.

Публикации должны оставаться в информационно-телекоммуникационной сети Интернет до окончания медиа-зачета.

Среди участников медиа-зачета формируется рейтинг, основанием для которого являются наличие публикаций, использование разнообразных форматов, количество лайков и комментариев.

4 модуль «Первый кадр».*Первый опыт создания публикации, состоящей из серии фото или видеоряда*.

Теория.Сценарий публикации. Раскадровка. Технические требования к созданию публикации:

- формат публикации: серия фото или горизонтальное видео;

- максимальное количество фото -10, максимальная продолжительность видеоролика – 1,5 минуты;

- формат изображений: JPG\MP4;

- разрешение фото: 6000х4000\3936х2624\3008х2000 должно быть четким\не размытым\разрешение видеоролика – не менее 720р (1280х720);

Практика. В первой публикации авторы рассказывают о себе, как о жителе Каменского района или своего конкретного населенного пункта. Акцентируем внимание на проблемном\проектном характере занятий. В данном случае проблема (задача), которую решает медиа-центр и автор публикации – брендирование малой родины, создание положительного образа Каменского района как территории для жизни и развития молодежи.

Для участников медиа-студии 8-11 лет: публикация на тему «Я – в кадре».

Для участников медиа-студии 12 – 14 лет: публикация на тему «Мой дом – место моей силы».

Для участников медиа – студии 15- 17 лет: публикация на тему «С чего для меня начинается Родина».

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Содержательность	Смысловое наполнение серии фото\видео, связанность, структурированность	15
2	Оригинальность	Оригинальность и креативность	15

		подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации серии фото\видео	
3	Логичность	Логическая композиция серии фотографий \ логическая связанность видео	15
4	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикации, способность серии фото или видео передать смысл, заложенный участником	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

5 модуль «Первый эфир». *Первый опыт создания публикации в формате видеоклипа.*

Теория. Влог. Сценарий видеоклипа. Раскадровка. Технические требования к видеоклипу:

- видеоклип создается в формате влога, в котором основное внимание уделяется видеоконтенту от первого лица, который повествует о событиях одного или нескольких дней;
- формат публикации: вертикальное видео;
- максимальная продолжительность видеоклипа – 1 минута;
- формат изображения: MP4;
- разрешение видеоклипа не менее 720 p (1080 x 1920);

Практика. В данной публикации авторы рассказывают о позитивном событии (событиях), которые произошли в селе, поселке, школе или семье автора. В данном случае проблема (задача), которую решает медиа-центр и автор публикации – брендирование малой родины, создание положительного образа Каменского района как территории для жизни и развития молодежи.

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с

наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Содержательность	Смысловое наполнение связанность, структурированность видеоклипа	15
2	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации видеоклипа	15
3	Логичность	Логическая композиция и логическая связанность видеоклипа	15
4	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикации, способность видеоклипа передать смысл, заложенный участником	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

6 модуль «Первый текст».*Первый опыт создания материала в формате мотивационной публикации.*

Теория. Мотивационная публикация, возможности ИИ для создания визуальных образов к текстам. Технические требования к публикации:

- формат публикации: текстовый пост;
- формат изображения: JPG;
- использование эмодзи и хэштегов.

Практика. Участники создают авторский пост на своей странице или в паблике образовательной организации. Визуальное сопровождение к публикации создается автором с помощью искусственного интеллекта (далее ИИ). Визуальное сопровождение должно по смыслу совпадать с текстом публикации. Акцентируем внимание на проблемном\проектном характере занятий. В данном случае проблема (задача), которую решает медиа-центр и автор публикации –

брендирование малой родины, создание положительного образа Каменского района как территории для жизни и развития молодежи.

Для участников медиа-студии 8-11 лет: публикация на тему «За это говорю «спасибо» (малой родине, семье, друзьям, школе)», количество знаков до 300.

Для участников медиа-студии 12 – 14 лет: публикация на тему «Иду по улице моей», количество знаков до 300.

Для участников медиа – студии 15- 17 лет: публикация на тему «Мечты о будущем моей малой родины (школы, моего дома)», количество знаков до 350.

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Содержательность	Смысловое наполнение связанность, структурированность текста	15
2	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации теста	15
3	Логичность	Логическая композиция и логическая связанность текста	15
4	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикации, способность поста передать смысл, заложенный участником	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

7 модуль «Медиа-команда».*Создание материала в формате видеоролика в составе команды.*

Теория. Распределение ролей в команде, приемы организации командной работы.Сценарий видеоролика. Раскадровка. Технические требования к видеоролику:

- каждый участник команды должен быть представлен в видеоролике, а также выполнять определенный функционал в процессе создания видеоролика;
- максимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты;
- формат горизонтального ролика MP4;
- разрешение видеоролика не менее 720 p (1280x720);
- видеоролик должен содержать финальную заставку с элементом существующего бренда Каменского района (не герб, не флаг, например, указатель при въезде, узнаваемое место, логотип учреждения, школы, детского объединения), финальные титры с указанием фамилии, имени членов медиа-команды и их роли в процессе создания видеоролика, источников информации. Финальная информация входит в общий хронометраж.

Практика. Коллектив участников проекта в формате видеоролика представляет себя и свою деятельность\мотивацию\потенциал как команды, активных, неравнодушных каменцев, как команды, которая занимается созданием положительного бренда Каменского района, как территории для жизни и развития молодежи. Количество последующих роликов команды не ограничено. Темы выбираются с учетом решаемой стратегической задачи. Видеоролик публикуется в паблике образовательной организации, на личных страницах участников. Публикация дополняется хэштегами муниципального образования, образовательной организации, местного отделения Движения Первых.

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Командная работа	Степень участия каждого участника команды в создании видеовизитки	15
2	Содержательность	Смысловое наполнение видеовизитки, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации	15
3	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартный идей и форматов для	15

		видеовизитки	
4	Логичность	Логическая последовательность, связанность	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

8 модуль «Медиа-семья».*Создание материала в формате видеоролика в составе семейной команды.*

Теория. Распределение ролей в команде, приемы организации командной работы. Сценарий видеоролика. Раскадровка. Технические требования к видеоролику:

- каждый участник команды должен быть представлен в видеоролике, а также выполнять определенный функционал в процессе создания видеоролика;
- максимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты;
- формат горизонтального ролика MP4;
- разрешение видеоролика не менее 720 p (1280x720);
- видеоролик должен содержать финальную заставку с элементом существующего бренда семьи, финальные титры с указанием фамилии, имени членов медиа-семьи и их роли в процессе создания видеоролика, источников информации. Финальная информация входит в общий хронометраж.

Практика. Коллектив участников проекта в формате видеоролика представляет один день из жизни своей семьи. Количество последующих роликов медиа-семьи не ограничено. Видеоролик публикуется в паблике образовательной организации, на личных страницах участников. Публикация дополняется хэштегами муниципального образования, образовательной организации, местного отделения Движения Первых.

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы

1	Командная работа	Степень участия каждого участника команды в создании видеовизитки	15
2	Содержательность	Смысловое наполнение видеовизитки, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации	15
3	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартный идей и форматов для видеовизитки	15
4	Логичность	Логическая последовательность, связанность	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

9 модуль «Медиа-наставник». *Создание материала в формате видео чек-листа.*

Теория. Сценарий видеоматериала. Чек-лист. Раскадровка. Технические требования к материалу:

- горизонтальное видео;
- максимальная продолжительность видеоролика –1,5 минуты;
- формат горизонтального ролика MP4;
- разрешение видеоролика не менее 720 p (1280x720);
- видеоролик должен содержать финальную заставку с элементом существующего бренда семьи, финальные титры с указанием фамилии, имени членов медиа-семьи и их роли в процессе создания видеоролика, источников информации. Финальная информация входит в общий хронометраж.

Практика. Обучающийся создает чек-лист на тему «Делай, как я» в формате видео чек-листа. В публикации участник, основываясь на своем опыте, рассказывает и показывает какие действия пошагово нужно совершать, чтобы: искать позитивные инфоповоды, снимать интервью, снимать репортаж,

монтировать ролик и пр. Содержание чек-листа – это то, что наставник уже умеет делать хорошо, это тот опыт, которым наставник готов делиться.

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Содержательность	Смысловое наполнение связанность, структурированность текста	15
2	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации теста	15
3	Логичность	Логическая композиция и логическая связанность текста	15
4	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикации, способность поста передать смысл, заложенный участником	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

4.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения программы, обучающие будут ***знать***:

- основы работы современных медиа, СМИ, их значение для развития государства и его территорий;

-правила безопасной работы с телефонами, камерами, светоустановками и пр.;

-основы сценирования контента;

-жанры современных медиа: влоги, блоги, посты, видеоролики и пр.;

-возможности ИИ для создания визуальных образов;

-технические требования к созданию различных форматов публикаций;

-нормативные требования к соблюдению авторских прав;

-как создать пост, видеоролик для социальных сетей, видеоролик для сториз, фотосерию и пр.;

-как продвигать контент в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Обучающие будут ***уметь***:

-оформлять сценарии публикаций в разных жанрах;

-делать покадровый план создания публикации в соответствии со сценарием;

- снимать видеоролики, влоги, вести блог;

-создавать фотосерии;

-монтировать контент с использованием видеоредакторов;

-продвигать контент в сети Интернет, социальных сетях;

-работать индивидуально;

-работать в составе команды;

- анализировать результаты своей деятельности и деятельности команды.

У обучающих ***будут развиты***:

- навыки по монтажу фото и видеоматериала;

- интеллектуальные способности для умения правильно оформить текстовые публикации и сгенерировать с помощью ИИ сопровождающий их визуал;

- навыки самостоятельно решать технические задачи, возникающие в процессе создания публикаций;

- навыки по поиску информационных поводов для публикаций;

- навыки рефлексии и самоанализа, построения индивидуального маршрута развития на основе сделанных выводов.

5. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

5.1. Календарный учебный график

Год обучения по программе	***Учебный год***		***Кол-во учебных недель***	***Выходные дни***	***Кол-во учебных часов***	***Режим занятий***
	начало	***окончание***				
первый	01.09.2025	31.06.2026	40	Праздничные и выходные дни согласно производствен-ному календарю	40 часов	1 час в неделю

5.2. Условия реализации

Материально-техническое обеспечение

- кабинет, оборудованный мебелью (столами, стульями);
- компьютеры с выходом в Интернет;
- телефоны с камерой;
- хромокей;
- светоустановка;
- микрофоны – петлички;
- блокноты, ручки.

Кадровое обеспечение

- педагог – организатор;
- педагог дополнительного образования.

6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ / КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.Оценочные материалы

	Планируемые результаты	***Критерии оценивания***	***Виды контроля / промежуточной аттестации***	***Диагностический инструментарий (формы, методы, диагностики)***
Личностные результаты	1.Развита в достаточной степени познавательная активность, внутренняя мотивация к освоению материала 2.Развиты рефлексивные навыки, стремление к личностному росту 3.Сформировано уважение к малой родине и готовность находить и транслировать позитивные инфоповоды в информационную среду	1.Содержательность авторских материалов 2.Оригинальность авторских материалов 3.Логичность изложения материала 4.Выразительность изложения материала	1.Самооценка; 2. Медиа-зачет; 3.Конкурсная активность обучающегося;	1.Рейтинг 2.Таблица самооценки;
Метапредмет-ные результаты	1.сформировано умение планировать свою деятельность, контролировать и оценивать свои действия; 2.наблюдается способность принимать и сохранять учебную цель, осуществлять информационный поиск; 3.Умение	1.Содержательность 2.Оригинальность 3.Логичность 4.Выразительность 5.Информационный охват 6.Соответствие заявленной тематике 7.Соблюдение технических требований 8.Командная работа	1.Самооценка; 2. Медиа-зачет; 3.Конкурсная активность обучающегося;	1.Рейтинг 2.Таблица самооценки;

	коммуницировать в разных условиях,взаимодействовать со взрослыми и сверстниками			
Предметные результаты	1.Обучающиеся получили достаточный объем знаний о медиа – сфере. 2. Созданы условия для закрепления опыта применения знаний в конкретной деятельности; 3.Созданы условия для развития исследовательского типа мышления, творческих способностей и критического мышления	1.Содержательность 2.Оригинальность 3.Логичность 4.Выразительность 5.Информационный охват 6.Соответствие заявленной тематике 7.Соблюдение технических требований 8.Командная работа	1.Самооценка; 2. Медиа-зачет; 3.Конкурсная активность обучающегося;	1.Рейтинг 2.Таблица самооценки;

7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Новикова А.А, Кирия И.В. История и теория медиа - М.: учебники ВШЭ, 2022
2. Шимми Канг Цифровая дисциплина - М.: Альпина Паблишер, 2022
3. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Интернет – журналистика – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2017
4. Черных А. Ритуалы и мифы медиа - М.: 2012
5. Материалы всероссийского проекта «Медиапритяжение» Движения Первых